

**“L’ARTE NON PASSA IN CAVALLERIA”: PHOTOLUX E MUSEO DI SAN CASSIANO DI CONTRONE INSIEME PER UN CHALLENGE DEDICATO ALLA CAVALLERIA E ALLA FIGURA DEL CAVALIERE**

*LUCCA, 26 febbraio 2022 -*La cavalleria non è morta. Anzi. È viva ed è intorno a noi. Ad andare alla ricerca di questo mondo antico e in parte sconosciuto sarà proprio il **Museo Parrocchiale di San Cassiano di Controne (MUdiC)** con la collaborazione di **Photolux** e la partecipazione diPro Loco di Bagni di Lucca Terme e Fondazione Michel Montaigne. Sono loro, infatti, alanciare un **challenge** dal titolo “Obiettivo Cavaliere: fotografare il coraggio, la generosità, la lealtà”, con l’obiettivo di dare vita a una collezione virtuale di opere fotografiche in grado di raccontare gesti quotidiani di coraggio, generosità e lealtà, in una interpretazione contemporanea della figura del “Cavaliere” medievale.

Alla base di tutto c’è la volontà di arricchire il futuro “**Museo del Cavaliere**”, progetto del Museo Parrocchiale che si propone di valorizzare e promuovere le meravigliose opere conservate all’interno della struttura, partendo dalla statua lignea attribuita a Jacopo della Quercia raffigurante una delle immagini più potenti di sempre: San Martino a cavallo nell’incontro con il viandante a cui dona parte del suo mantello.

**IL MUSEO.** Il Museo Parrocchiale di San Cassiano, collegato alla chiesa omonima, è situato a circa metà strada tra la Via Matildica e la via Romea Strada su di un tratto, percorribile sia a piedi sia in auto, che verrà a costituire il *trait d’union* tra i due importanti cammini e vedrà il suo inserimento nell’Atlante dei Cammini d’Italia. Al suo interno si trovano poche opere, ma di raro valore per la storia dell’arte internazionale. Oltre alla già citata *statua di San Martino*, si trova ancheil gruppo ligneo dell’*Angelo Annunciante* e della *Madonna Annunciata,* uno dei primi esempi toscani dell’ideale di bellezza del “dolce sorriso” francese e un bacino ceramico di arte islamica, databile al X-XI secolo di rara iconografia. Seguendo la spinta propulsiva delle nuove tecnologie, il Museo Parrocchiale si apre alle novità dando vita a un museo virtuale incentrato sui valori tradizionali della figura cavalleresca: il **Museo del Cavaliere**, appunto.

**IL CHALLENGE**. Il challenge fotografico, promosso dal MUdiC in collaborazione con Photolux, e la partecipazione diPro Loco di Bagni di Lucca Terme e Fondazione Michel Montaigne si rivolge a tutti gli utenti di Instagram. Le fotografie saranno raccolte nella nuova collezione virtuale e gli otto scatti migliori andranno a costituire i “pannelli” di 4 trittici contemporanei, che avranno al centro un’opera di Massimo Sestini, fotografo internazionale e vincitore del World Press Photo nel 2015. I pannelli saranno installati in una esposizione temporanea nelle quattro chiese di San Pietro in Corsena; Santa Maria Assunta, Pieve di Controne; San Cassiano di Controne; San Paolo, Pieve di Vico Pancellorum.

Per partecipare al challenge è sufficiente “postare” sul proprio profilo Instagram una o più fotografie che interpretino la “cavalleria” moderna, intesa come l’insieme dei valori di coraggio, generosità, lealtà e attenzione all’altro. Le fotografie dovranno riportare l’hashtag #museodelcavaliere e le menzioni @museodisancassiano e @photoluxfest. Per partecipare c’è tempo fino al 23 maggio 2022. La giuria, composta da Massimo Sestini, Enrico Stefanelli, direttore artistico di Photolux, e da Paola Antonella Andreuccetti, direttrice del MUdiC, rivelerà i nomi dei vincitori entro il 20 giugno 2022.

Per eventuali ulteriori info e il regolamento completo del challenge: [www.museo.sancassianodicontrone.com](http://www.museo.sancassianodicontrone.com); [www.photoluxfestival.it](http://www.photoluxfestival.it).